

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (TEPE)

GEÇEN AYA GÖRE



Geçtiğimiz 3 ayda İşlerin gelişimi **13,0** puan **kötüleşti**



Mevcut Stok düzeyi **0,6** puan **arttı**



Satış beklentisi **14,6** puan **kötüleşti**



GEÇEN YILA GÖRE



Geçtiğimiz 3 ayda İşlerin gelişimi **20,7** puan **kötüleşti**



Mevcut Stok düzeyi **3,5** puan **arttı**



Satış beklentisi **35,2** puan **kötüleşti**



GEÇEN YILA GÖRE

En yüksek azalış yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektöründe **28,7** puan



En yüksek azalış Doğu Karadeniz'de **30,3** puan



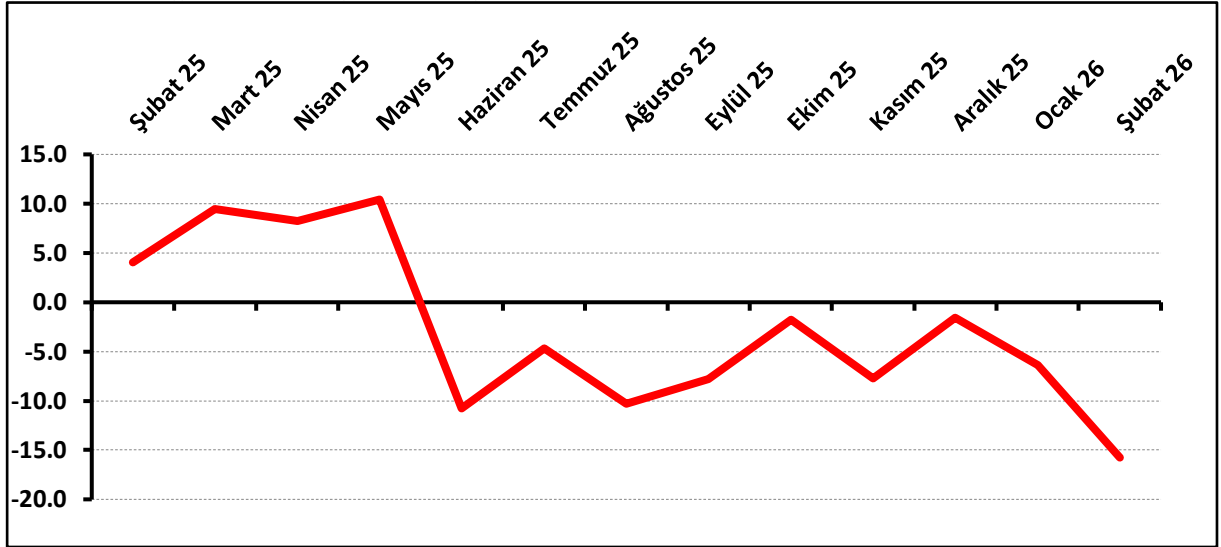
PERAKENDE GÜVENİ ŞUBAT AYINDA AZALIŞINI SÜRDÜRDÜ

TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE), şubat ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre 19,8 puanlık, bir önceki aya göre ise 9,4 puanlık azalışla -15,8 puan değerini aldı. TEPE'nin aylık ve yıllık değişiminde geçtiğimiz 3 aya ilişkin olumsuz değerlendirmeler ve geleceğe yönelik olumsuz beklentiler etkili oldu. TEPE anketine katılan perakendecilerden geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunun kötüleştiğini belirtenlerin oranı Şubat 2026'da bir önceki aya göre yüzde 35'ten 41'e yükselirken önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme bekleyenlerin oranı yüzde 5,4 oldu. Ayrıca, önümüzdeki 3 ayda satış fiyatında artış bekleyenlerin oranı yüzde 93'ten yüzde 90,1'e geriledi.

Perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı

TEPE değeri, -15,8 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 19,8 puan, geçen aya göre 9,4 puan azaldı. TEPE değerinin aylık ve yıllık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisine yönelik değerlendirmelerdeki kötüleşme belirleyici oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde olduğu yönündeki değişim endekse olumsuz yansıdı.

Şekil-1. TEPE (Şubat 2025 – Şubat 2026)¹



Tablo-1. TEPE, Aylık Seri

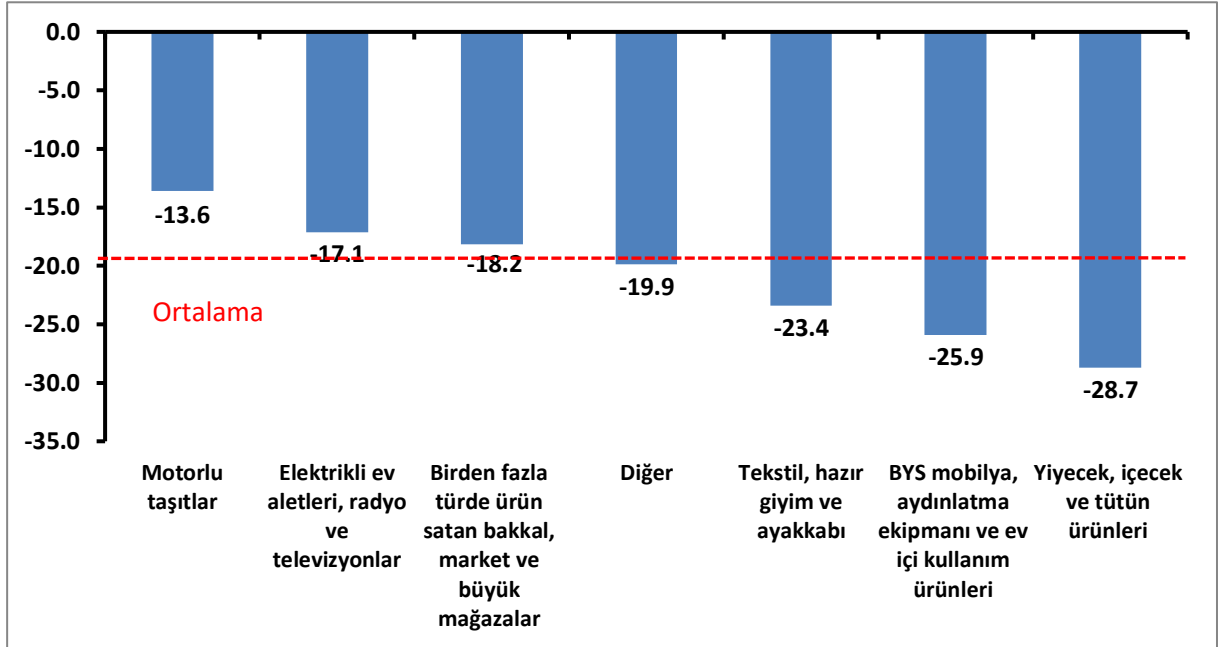
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-12,8	-14,9	-8,1	-9,8	-12,2	-6,9	-9,2	-6,9	-13,7	-10,2	-8,4	-7,3
2025	9,4	4,0	9,5	8,2	10,4	-10,8	-4,7	-10,3	-7,8	-1,7	-7,7	-1,6
2026	-6,4	-15,8										

¹ Bültendeki tablo ve grafikler -aksi belirtilmediği sürece- mevsimsellikten arındırılmış serilere göre hazırlanmıştır.

Perakende güveni en fazla “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe azaldı

Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Şubat 2026’da, geçen yılın aynı dönemine göre “motorlu taşıtlar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşirken, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörleri ise ortalamanın altında değer aldı.

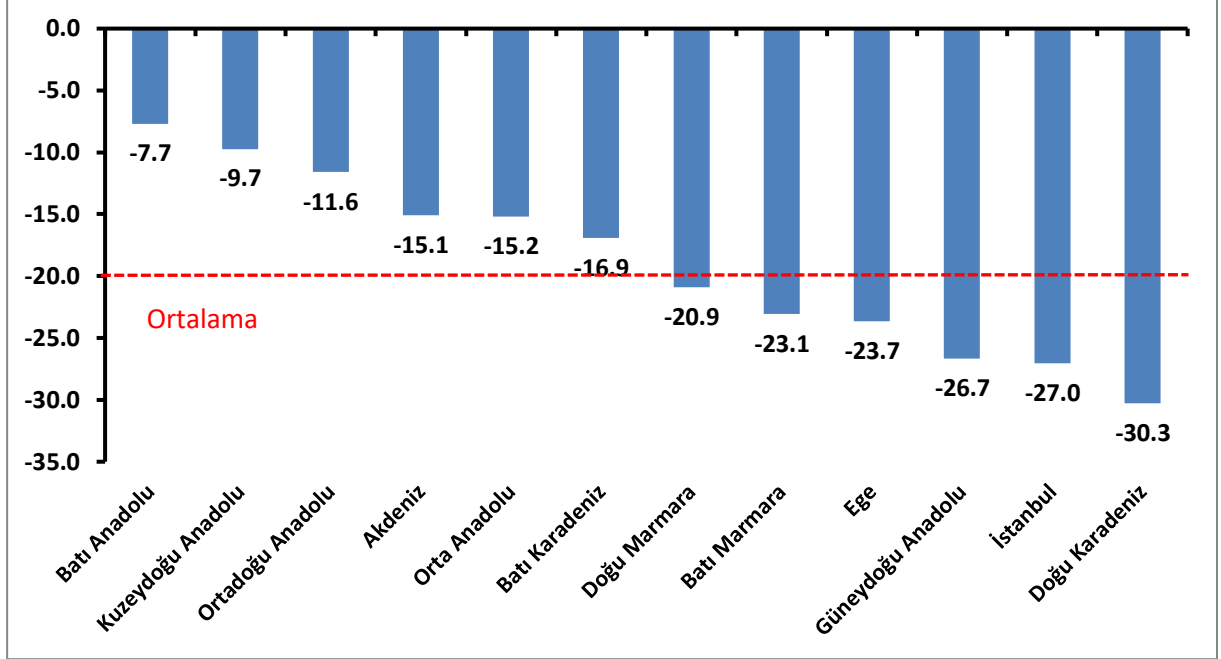
Şekil-4. Alt sektör bazında TEPE’nin Şubat 2026’da geçen yılın aynı dönemine göre değişimi (puan)



Perakende güveni en fazla Doğu Karadeniz’de azaldı

Perakende güvenine bölgeler itibarıyla bakıldığında, Şubat 2026’da Batı Anadolu, Kuzeydoğu Anadolu, Ortadoğu Anadolu, Akdeniz, Orta Anadolu ve Batı Karadeniz bölgelerindeki değişim ortalamanın üzerinde, Doğu Marmara, Batı Marmara, Ege, Güneydoğu Anadolu, İstanbul ve Doğu Karadeniz bölgelerindeki değişim ise ortalamanın altında gerçekleşti.

Şekil-5. Bölgeler bazında TEPE’nin Şubat 2026’da geçen yılın aynı dönemine göre değişimi (puan)*



* Akdeniz, Adana, Antalya, Mersin, Osmaniye; Batı Anadolu, Ankara, Konya; Batı Karadeniz, Kastamonu, Samsun, Tokat, Zonguldak; Batı Marmara, Balıkesir, Tekirdağ; Doğu Karadeniz, Ordu, Trabzon; Doğu Marmara, Bursa, Eskişehir, Kocaeli, Yalova; Ege, Denizli, İzmir, Kütahya, Muğla, Uşak; Güneydoğu Anadolu, Diyarbakır, Gaziantep, Mardin; Kuzeydoğu Anadolu, Erzurum; Orta Anadolu, Kayseri, Niğde; Ortadoğu Anadolu, Malatya ve Van illerini kapsamaktadır.

Perakendecilerin satış ve istihdam beklentileri geçen aya ve yıla kıyasla kötüleşti

TEPE anketine soru bazında bakıldığında, yüksek negatif değerleriyle olumsuz görünüm geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu değerlendirmelerindedir. Diğer taraftan, önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi yüksek seviyede gerçekleşti. Eğilimler incelendiğinde, Şubat 2026'da "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Şubat 2025'e kıyasla kötüleşirken satış fiyatında artış bekleyenlerin oranı ise arttı. Bir önceki aya kıyasla bakıldığında "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" aynı kalırken diğer tüm değerlendirme ve beklentiler Ocak 2026'ya kıyasla olumsuz yönde değişti. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azaldı.

Tablo-4. TEPE soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Endeks 02/2025	Endeks 01/2026	Endeks 02/2026	Bir önceki aya göre değişim 02/2026	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2026
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-17,4	-25,1	-38,1	-13,0	-20,7
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ²	3,9	1,0	0,4	-0,6	-3,5
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	18,8	1,9	-8,9	-10,8	-27,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	25,6	5,0	-9,6	-14,6	-35,2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,3	2,3	-2,8	-5,1	-8,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	46,1	92,8	90,1	-2,7	44,0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	6,8	-67,0	-75,5	-8,5	-82,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-3,4	-0,4	-0,4	0,0	3,0

² Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablodaki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Şubat 2026'da perakende güveni yıllık değişiminde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının altında değer aldı

Türkiye ve AB-27 ülkelerinin Perakende Güven Endeksleri değerlendirildiğinde, ocak ayında geçen yıla göre en fazla artış gösteren ülke Finlandiya oldu. Finlandiya'yı Danimarka ve Yunanistan takip etti. Bölge ortalamalarındaki değişim AB-27'de ve Euro Bölgesi'nde 0,6 puan oldu. Bir önceki aya göre gelişmeler değerlendirildiğinde, en yüksek artış Hırvatistan ve Finlandiya'da yaşandı; bölge ortalamalarındaki değişim ise AB-27'de 0,8 puan, Euro Bölgesi'nde 1,2 puan oldu. Türkiye'nin perakende güveni yıllık değişiminde AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının altında olduğu görüldü.

Tablo-6. AB-27 Ülkeleri** ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2025 ve Ocak 2026'ya göre)

Ülkeler	Şubat 2025'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim (Puan)*	Ocak 2026'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim (Puan)
Finlandiya	14,6	6,8
Danimarka	10,9	-2,9
Yunanistan	9,9	-1,0
Estonya	9,1	2,8
Litvanya	7,8	-0,5
Malta	7,3	-8,5
Makedonya Cumhuriyeti	6,7	-3,0
Avusturya	6,1	4,3
Fransa	3,4	1,8
Hırvatistan	2,3	11,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,1	2,0
Hollanda	1,7	-0,4
Macaristan	1,7	-0,8
Polonya	1,4	-0,1
İtalya	1,2	3,5
İrlanda	1,1	-4,5
Bulgaristan	0,9	3,6
AB-27	0,6	0,8
Euro Bölgesi-21	0,6	1,2
Arnavutluk	0,2	-1,7
İsveç	0,1	-3,6
Portekiz	0,0	-0,7
Letonya	-0,9	-0,9
Almanya	-3,2	0,0
Karadağ	-3,5	0,5
Belçika	-5,9	3,2
Slovakya	-7,2	-7,1
Çek Cumhuriyeti	-7,4	2,0
Romanya	-8,5	0,9
Sırbistan	-8,9	-7,2
Slovenya	-12,3	-6,5
Türkiye	-19,8	-9,4

*Sıralama Şubat 2025 değişimine göre yapılmıştır.