

# PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (TEPE)

## GEÇEN AYA GÖRE



Geçtiğimiz 3 ayda İşlerin gelişimi **19,3** puan iyileşti



Mevcut Stok düzeyi **aynı kaldı**



Satış beklentisi **12,0** puan iyileşti



## GEÇEN YILA GÖRE



Geçtiğimiz 3 ayda İşlerin gelişimi **39,9** puan kötüleşti



Mevcut Stok düzeyi **1,2** puan azaldı



Satış beklentisi **0,8** puan iyileşti



## GEÇEN YILA GÖRE

En yüksek azalış yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektöründe **29,5** puan



En yüksek azalış Batı Marmara'da **22,5** puan



## PERAKENDE GÜVENİ MART AYINDA AYLIK BAZDA TOPARLANDI, YILLIK BAZDA GERİLEDİ

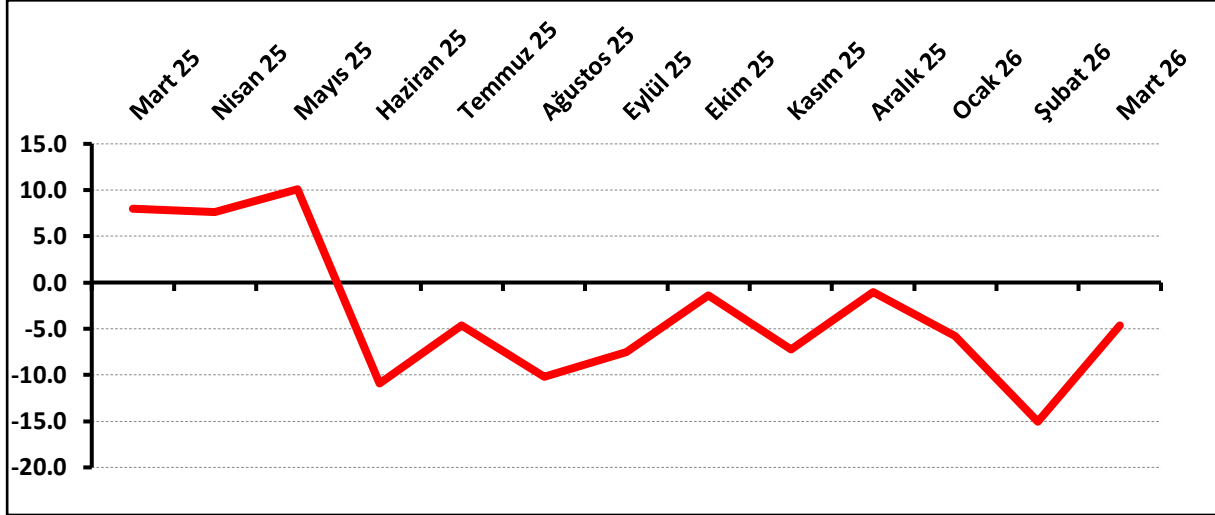
TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE), Mart 2026'da bir önceki aya göre 10,5 puan artarak -4,6 puana yükseldi. Böylece perakende güveninde, şubat ayındaki sert zayıflamanın ardından aylık bazda bir toparlanma gözlemlendi. Bu gelişmede, geçtiğimiz 3 aya ilişkin işlerin durumuna yönelik değerlendirmelerdeki iyileşme ile önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerindeki artış etkili oldu. Nitekim satış beklentilerinin denge değeri mart ayında 3,3 puana yükselirken, işlerinde iyileşme bekleyenlerin oranı da arttı.

Bununla birlikte, söz konusu iyileşme yıllık görünümdeki zayıflığı ortadan kaldırmamıştır. TEPE, Mart 2026'da geçen yılın aynı ayına göre 12,6 puan daha düşük seviyede gerçekleşmiştir. Bu çerçevede, mart ayı verileri perakende sektöründe kısa vadeli beklentilerde sınırlı bir toparlanmaya işaret ederken, genel görünümde kırılğanlığın devam ettiğini göstermektedir.

### Perakende güveni geçen aya kıyasla artarken, geçen yıla kıyasla azaldı

TEPE değeri, -4,6 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 12,6 puan azalırken, geçen aya göre 10,5 puan arttı. TEPE değerinin aylık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisine yönelik değerlendirmelerdeki iyileşme belirleyici oldu.

Şekil-1. TEPE (Mart 2025 – Mart 2026)<sup>1</sup>



Tablo-1. TEPE, Aylık Seri

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-12,5	-14,5	-9,1	-10,2	-12,5	-6,9	-9,2	-6,8	-13,5	-9,9	-8,0	-6,9
2025	9,8	4,6	8,0	7,6	10,1	-10,9	-4,7	-10,2	-7,5	-1,4	-7,2	-1,0
2026	-5,8	-15,1	-4,6									

<sup>1</sup> Bültendeki tablo ve grafikler -aksi belirtilmediği sürece- mevsimsellikten arındırılmış serilere göre hazırlanmıştır.

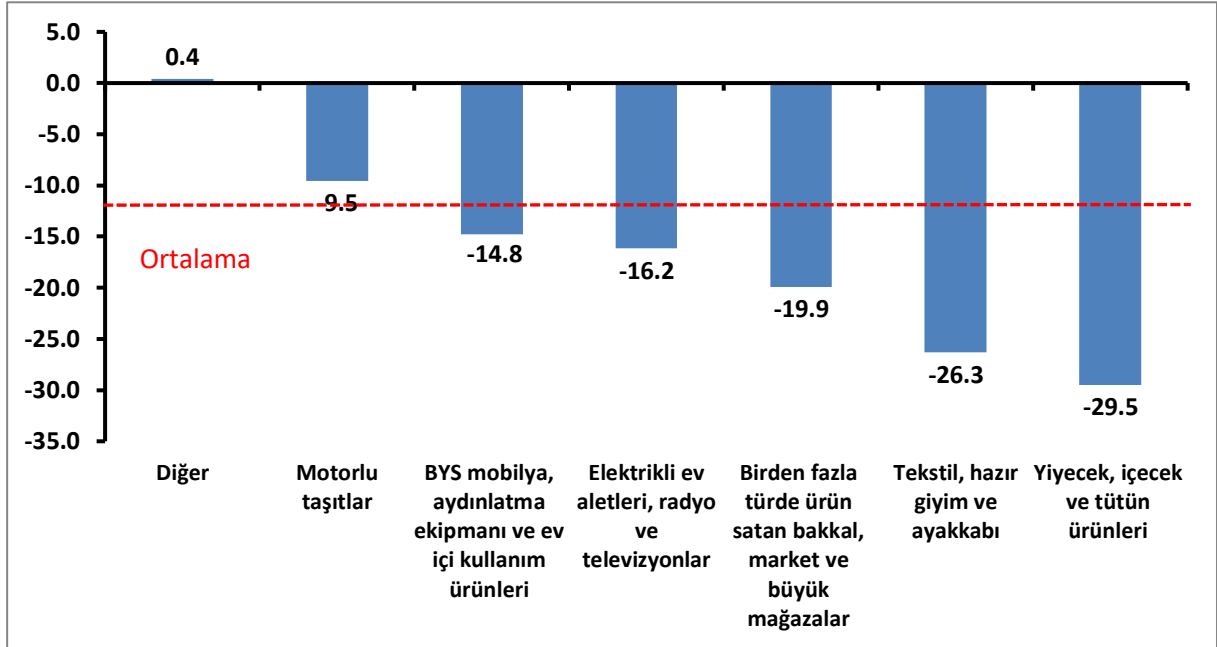




## Perakende güveni en fazla “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe azaldı

Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mart 2026’da, geçen yılın aynı dönemine göre “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşirken, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörleri ise ortalamanın altında değer aldı.

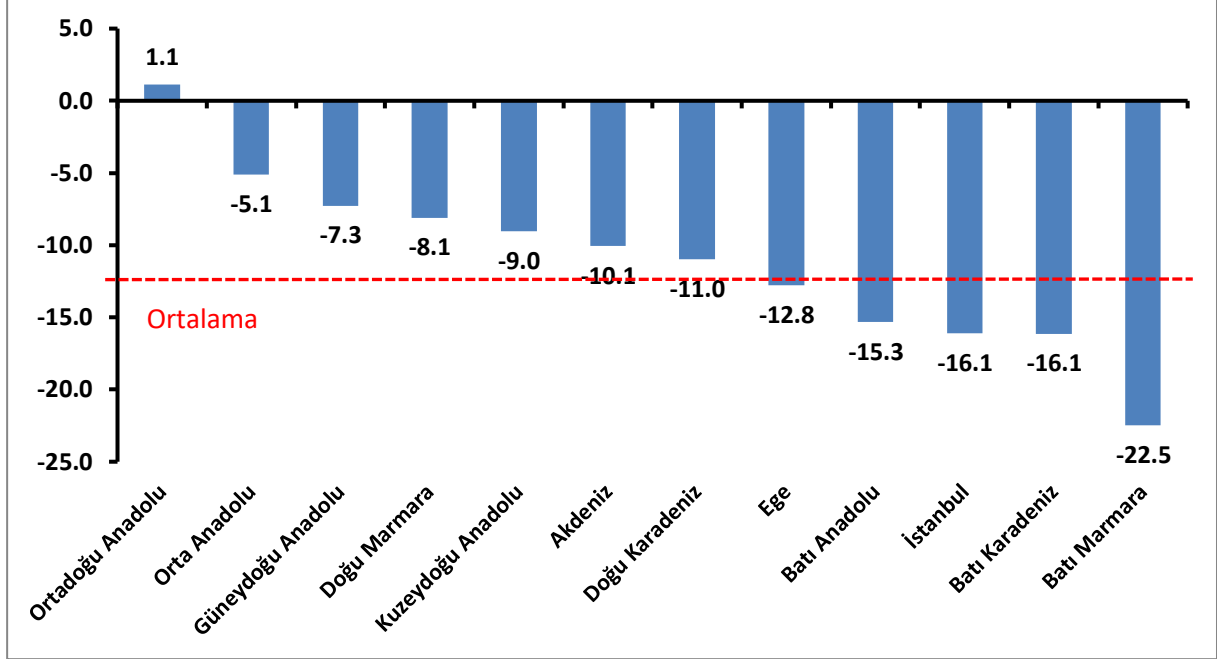
Şekil-4. Alt sektör bazında TEPE’nin Mart 2026’da geçen yılın aynı dönemine göre değişimi (puan)



## Perakende güveni en fazla Batı Marmara'da azaldı

Perakende güvenine bölgeler itibarıyla bakıldığında, Mart 2026'da Ortadoğu Anadolu, Orta Anadolu, Güneydoğu Anadolu, Doğu Marmara, Kuzeydoğu Anadolu, Akdeniz ve Doğu Karadeniz bölgelerindeki değişim ortalamanın üzerinde, Ege, Batı Anadolu, İstanbul, Batı Karadeniz ve Batı Marmara bölgelerindeki değişim ise ortalamanın altında gerçekleşti.

Şekil-5. Bölgeler bazında TEPE'nin Mart 2026'da geçen yılın aynı dönemine göre değişimi (puan)\*



\* Akdeniz, Adana, Antalya, Mersin, Osmaniye; Batı Anadolu, Ankara, Konya; Batı Karadeniz, Kastamonu, Samsun, Tokat, Zonguldak; Batı Marmara, Balıkesir, Tekirdağ; Doğu Karadeniz, Ordu, Trabzon; Doğu Marmara, Bursa, Eskişehir, Kocaeli, Yalova; Ege, Denizli, İzmir, Kütahya, Muğla, Uşak; Güneydoğu Anadolu, Diyarbakır, Gaziantep, Mardin; Kuzeydoğu Anadolu, Erzurum; Orta Anadolu, Kayseri, Niğde; Ortadoğu Anadolu, Malatya ve Van illerini kapsamaktadır.

## Perakendecilerin satış ve istihdam beklentileri geçen aya kıyasla iyileşti

TEPE anketine soru bazında bakıldığında, yüksek negatif değerleriyle olumsuz görünüm geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu değerlendirmelerindedir. Diğer taraftan, önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi yüksek seviyede gerçekleşti. Eğilimler incelendiğinde, Mart 2026'da "mevcut stok düzeyi" ve "önümüzdeki 3 ayda işlerin durumu" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Mart 2025'e kıyasla kötüleşirken satış fiyatında artış bekleyenlerin oranı ise arttı. Bir önceki aya kıyasla bakıldığında "mevcut stok düzeyi" aynı kalırken diğer tüm değerlendirme ve beklentiler Şubat 2026'ya kıyasla olumlu yönde değişti. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azaldı.

**Tablo-4.** TEPE soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Endeks 03/2025	Endeks 02/2026	Endeks 03/2026	Bir önceki aya göre değişim 03/2026	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2026
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	22,3	-36,9	<b>-17,6</b>	19,3	-39,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>2</sup>	-0,8	0,4	<b>0,4</b>	0,0	1,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,5	-8,7	<b>0,5</b>	9,2	-3,0
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,5	-8,7	<b>3,3</b>	12,0	0,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,2	-2,8	<b>-0,3</b>	2,5	-2,5
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,6	90,1	<b>87,9</b>	-2,2	71,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	4,9	-75,5	<b>-41,0</b>	34,5	-45,9
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	0,5	-0,4	<b>0,2</b>	0,6	-0,3

<sup>2</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablodaki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Türkiye'nin yıllık perakende güven değişimi AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının altında kaldı

Türkiye ve AB-27 ülkelerinin Perakende Güven Endeksleri değerlendirildiğinde, mart ayında geçen yıla göre en fazla artış gösteren ülke Avusturya oldu. Avusturya'yı Malta ve Danimarka takip etti. Bölge ortalamalarındaki değişim AB-27'de -0,4 puan, Euro Bölgesi'nde -0,7 puan oldu. Bir önceki aya göre gelişmeler değerlendirildiğinde, en yüksek artış Türkiye ve Sırbistan'da yaşandı; bölge ortalamalarındaki değişim ise AB-27'de ve Euro Bölgesi'nde -2,0 puan oldu. Türkiye'nin perakende güveni yıllık değişiminde AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının altında olduğu görüldü.

**Tablo-6.** AB-27 Ülkeleri\*\* ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2025 ve Şubat 2026'ya göre)

Ülkeler	Mart 2025'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim (Puan)*	Şubat 2026'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim (Puan)
Avusturya	16,9	7,4
Malta	15,9	-8,3
Danimarka	14,6	-3,0
Estonya	13,9	-0,9
Yunanistan	7,8	-6,4
Arnavutluk	7,2	1,8
İrlanda	4,5	1,4
Macaristan	2,9	2,2
Polonya	2,5	0,1
Sırbistan	2,1	9,2
Belçika	1,7	0,4
Litvanya	0,7	-1,7
Letonya	0,5	1,1
Fransa	-0,2	-2,9
Portekiz	-0,2	-0,2
<b>AB-27</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,0</b>
<b>Euro Bölgesi-21</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,0</b>
Makedonya Cumhuriyeti	-1,0	-3,4
Almanya	-1,2	-0,2
Hırvatistan	-1,9	-2,9
Bulgaristan	-2,3	-2,9
İsveç	-2,9	-8,2
Finlandiya	-3,2	-14,8
Hollanda	-3,4	-2,2
İtalya	-3,8	-3,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-5,3	-3,4
Çek Cumhuriyeti	-5,8	5,3
Karadağ	-10,0	-2,3
Slovenya	-10,2	6,9
<b>Türkiye</b>	<b>-12,6</b>	<b>10,4</b>
Slovakya	-14,6	-6,8
Romanya	-14,6	-3,0

\*Sıralama Mart 2025 değişimine göre yapılmıştır.